

entreprendre

produits minceur

Cosmetotextiles : Skin Up fixe les références

L'entreprise ridelloise vient de se doter d'un centre de recherche et développement unique au monde afin de fixer des normes qui s'imposeront à tous.

Il y a un an, ils ont quitté Restigné pour Azay-le-Rideau et quintuplé la superficie de leurs locaux. Skin Up est en pleine progression. C'est peu de le dire. Le leader français des cosmetotextiles a doublé son chiffre d'affaires entre 2017 et 2018 et prévoit de le multiplier encore par deux d'ici 2020.

« 2019 sera l'année de l'international. Aujourd'hui, on fait 80 % de notre chiffre d'affaires en France, d'ici trois ans, on fera 80 % à l'export », prédit Sophie Beaugé-Duguet.

Fondatrice et directrice générale de l'entreprise, elle explique qu'une filiale a été ouverte en Turquie en 2018 et qu'une autre le sera en Chine en 2019.



Sophie Beaugé-Duguet dans le centre de recherche et développement.

Un million de pièces vendues en un an

Un succès qui s'appuie sur un maître mot : l'innovation. Cela s'est déjà traduit par l'obtention d'un certain nombre de brevets. Mais la principale nouveauté c'est la mise en place, à Azay-le-Rideau, d'un centre de R & D que l'entreprise n'hésite pas à présenter comme unique au monde.

« On a investi plus d'un million d'euros pour se doter de machines susceptibles de définir et d'imposer des normes. Il n'y a pas de certifications scientifiques dans le domaine du cosmetotextile. Les machines en

question permettront de certifier nos propres produits mais aussi ceux réalisés par d'autres entreprises. »

Skin Up a vendu un million de pièces cette année distribué dans vingt pays sous dix marques différentes.

« Techniquement, les choses sont en train d'évoluer. L'objectif, c'est d'utiliser de plus en plus de fibres minérales, par exemple de la fibre de jade. On s'oriente vers la réalisation de microcapsules organiques, cultivées de manière biologique et relevant d'une économie solidaire. »

Sophie Beaugé-Duguet explique que le marché s'est beaucoup structuré – pour ne pas dire assaini – au cours de

ces dernières années et qu'il convient aujourd'hui de développer une éthique.

De la lingerie au sportswear, Skin Up est positionnée sur le marché de la minceur. Les produits sortis de ses ateliers sont le fruit de trois technologies différentes : la microencapsulation, les fibres minérales actives et un mode de tricotage texturé auto-massant.

« Les premières générations de microcapsules avaient un effet limité dans le temps. Les formulations actuelles et l'utilisation de fibres minérales accroissent sensiblement leur durée de vie », assure la directrice générale de cette entreprise assez logiquement implantée... au cœur de la Cosmetic Valley.

Philippe Samzun

repères

Date de création : 2005
Effectifs : 15 salariés
CA 2018 : 8M d'€
CA prévisionnel 2020 : 15Md'€.
2013 : invention du Cosmeto-céramic, une combinaison de fibres minérales et de microcapsules.

2018 : création d'un procédé de massage permettant au textile de diffuser les actifs au contact de la peau.
Produits ayant des applications dans les domaines de la minceur, de la beauté, du paramédical et du sport.

la phrase

« Nous allons lancer dans les jours qui viennent un grand débat national en Indre-et-Loire. Cette initiative s'inscrit dans le cadre du Grand Débat lancé par l'État. Il s'agit de donner la parole aux chefs d'entreprises de proximité qui, à plusieurs titres, ont le sentiment de ne pas être écoutés par le pouvoir exécutif »

indique Franck Bruyneel. Le président de l'U2P, une association qui regroupe artisans, commerçants, professions libérales explique que le recueil de doléances mais aussi de propositions, qui émanera de ces rencontres sera ensuite remis aux chefs de l'État et du gouvernement.

salon

Made in Val de Loire les 22 et 23 mars

La sixième édition de Made in Val de Loire se tiendra au centre des congrès de Tours les 22 et 23 mars prochain. La dernière édition avait attiré 8.000 visiteurs. Ouvert au grand public, aux professionnels, aux étudiants, ce salon régional cherche à promouvoir le dynamisme économique de la région à travers son patrimoine industriel et ses différentes activités économiques. Thématique 2019 : des industries et des hommes.

bon plan cci

Formations pour le développement de l'entreprise

Dirigeants, managers, salariés, la CCI Touraine vous propose un programme de formations pour monter en compétences :

- ressources humaines,
- développement personnel,
- numérique,
- marketing et développement commercial,
- international,
- création et reprise d'entreprise,
- agents immobiliers,
- english workshop,
- l'impulseur.

94% de nos clients sont prêts à recommander nos formations à leur entourage*.

* (selon une enquête de satisfaction CCI Touraine, 2^{ème} semestre 2016).

Informations sur : www.touraine.cci.fr



jeune chambre économique

Deux Tourangelles au national

A l'occasion du 64^e congrès national de la Jeune chambre économique, qui s'est tenu à Poitiers en fin d'année, deux membres de la Jeune Chambre économique de Tours ont été élus au conseil d'administration de la Jeune Chambre économique française pour l'année 2019. Il

s'agit de Marie Marceul, élue au poste d'administratrice déléguée aux actions et de Marion Chamauret, élue au poste d'administratrice déléguée au thème national.

Membres de la Jeune Chambre économique de Tours depuis 2012 pour la première et 2009 pour la seconde, ces

jeunes femmes ont exercé de nombreuses responsabilités au sein du mouvement, tant au niveau local, que régional et national. Tour à tour directrices de commissions, présidentes locales, puis régionale et chargée de mission nationale, elles ont pris leurs fonctions le 1^{er} janvier et souhaitent pro-

pulser avec les autres membres du conseil, « l'incubateur de talents et de projets qu'est la Jeune Chambre économique » afin de promouvoir des actions menées visant à favoriser l'insertion économique et citoyenne de la jeunesse, notamment au travers de la charte du recruteur citoyen.